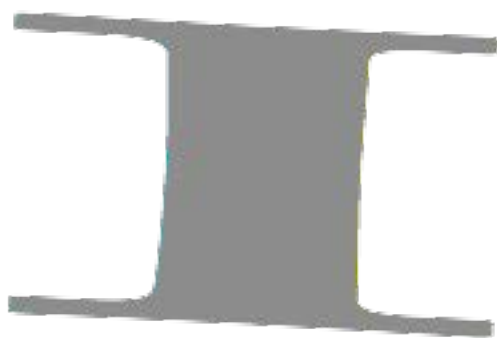


Marta Žilková



**INTERTEXTUÁLNE
A INTERMEDIÁLNE
INTERPRETÁCIE**



OBSAH

Úvod	/ 7 /
1 Kulturologické sondy	/ 9 /
1.1 Mnohotvárnosť zla v súčasnosti a jeho odraz v umení	/ 11 /
1.2 Mesto – mýty a realita	/ 18 /
1.3 Kultúra je, keď...	/ 28 /
1.4 Knižná kultúra pod tlakom vizualizácie	/ 37 /
2 Smerovanie mediálnej kultúry	/ 51 /
2.1 Médiá – zatracované i zbožňované	/ 53 /
2.2 Detský príjemca a súčasné umenie	/ 63 /
2.3 Interaktivita v médiách a v umení	/ 79 /
3 Tematické a formálne výdobytky mediálnej drámy	/ 91 /
3.1 Antigona v médiách	/ 94 /
3.2 Divadelná hra v postmodernej televíznej úprave	/ 106 /
3.3 Fenomén mučeníctva v drámach K. Horáka	/ 113 /
3.4 Hodnota aktualizácie dramatisácie (adaptácie)	/ 121 /
3.5 Metamorfózy rozhlasovej rozprávky	/ 135 /
3.6 Podoby histórie v mediálnej tvorbe	/ 145 /
3.7 Novovznikajúce útvary v rozhlasovom umeleckom žánri	/ 151 /
3.8 Humor a satira v médiách	/ 160 /
3.9 Emócie nahradili hodnoty?	/ 169 /
4 Mediálne vzdelávanie	/ 179 /
4.1 Výhry a prehry mediálnej výchovy	/ 181 /
4.2 Integrovanie prvkov mediálnej kultúry do vyučovania literatúry	/ 188 /
Summary	/ 205 /